

แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา Motivation of using the food court service of the student in Rajabhat Nakhon Ratchasima University

จุฑารัตน์ ตามกลาง¹ ศศิธร พลอยฉิมพลี¹ อังคณา กุลสุวรรณ¹
นายอนุชิต กล้าไพร² และวิมลยา เนื่อทอง²

February 13, 2018 Revised: August 3, 2018 Accepted: September 22, 2018

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจำแนกตาม เพศ คณะ และ รายรับต่อเดือน เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ คณะ รายรับต่อเดือน กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 390 คน ได้มาโดยวิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ แบบไม่เป็นสัดส่วน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบสมมติฐานทางสถิติโดยใช้สถิติทดสอบที (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Analysis of Variance) และวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-square Test) ผลการศึกษา พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอยู่ในระดับมาก การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเมื่อจำแนกตามเพศ และรายรับต่อเดือนพบว่า ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามคณะ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ พบว่า เพศและรายรับต่อเดือนไม่มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจส่วนคณะมีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากการศึกษาข้อเสนอแนะ พบว่า นักศึกษาได้เสนอแนะเรียงตามลำดับความถี่จากมากไปน้อย 3 ลำดับ คือ ควรมีเมนูอาหารที่หลากหลาย ร้านอาหารบางร้านข้าวแข็งเกินไปและควรมีเครื่องปรับอากาศ

คำสำคัญ : แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร นักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

¹ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสถิติประยุกต์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

² อาจารย์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา e-mail : alephnull89@gmail.com, ooywimonya@hotmail.com

Abstract

This research is a study about motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University has the aim to study about motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University, compare motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University that dividing by gender, faculty and income a month, to study about correlation between gender, faculty and income a month with motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University. The sample was the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University of Bachelor degree level 1-4, Academic Year 2017 for 390 students. Sampling by Stratified Random Sampling, the toll which used in the research such as the questionnaire of motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University. After that analyzed the data by frequency distribution to calculate percentage means ($\bar{X}$) standard deviation (S.D.) t – test One way Analysis of Variance and analyzed the correlation by Chi-square Test. The study research has found that motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University was in a high level. For comparison of motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University; when divided by gender, and income a month has found that was not differed. When considered by faculty has found that was differed in significant statistic at 0.05. When studied about correlation has found that the gender was not correlated to motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University. About the faculty and income a month has correlated to motivation to using service in food court of the student of Nakhon Ratchasima Rajabhat University in significant statistic at 0.05. Suggestion from the study has found that the students have offer that ascending by frequency in top three as should has the several menus, some canteens cooking stiffen rice and should install the air condition

Keywords: Motivation to using service in food court, The student, Nakhon Ratchasima Rajabhat University

บทนำ

สังคมในปัจจุบันเป็นสังคมที่เร่งรีบ บุคคลทุกเพศ ทุกวัย ทุกอาชีพ ต้องแข่งขันกับเวลา รวมถึงนักศึกษาที่ต้องแข่งขันกับเวลาในการศึกษาหาความรู้ทั้งยังต้องเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ การบริโภคอาหารเป็นปัจจัยที่นักศึกษาต้องเตรียมความพร้อมเช่นกัน แต่เนื่องจากนักศึกษามีการดำเนินชีวิตประจำวันที่เร่งรีบ ส่งผลให้นักศึกษาหันมารับประทานอาหารจานด่วนเพื่อความสะดวก ประหยัดเวลา และสามารถเลือกบริโภคอาหารได้หลากหลาย

ศูนย์อาหารเป็นสถานที่ให้บริการเกี่ยวกับการบริโภค เช่น อาหาร เครื่องดื่ม ขนม มีขนาดและรูปแบบการให้บริการที่แตกต่างกัน เช่น ศูนย์อาหารในห้างสรรพ

สินค้า ศูนย์อาหารในสถานที่ราชการ ศูนย์อาหารในสถานประกอบการ รวมถึงศูนย์อาหารในสถาบันการศึกษา ทั้งนี้ ศูนย์อาหารต้องมีการพัฒนาและยกระดับการให้บริการด้านอาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาตั้งอยู่ในจังหวัดนครราชสีมา โดยภายในมหาวิทยาลัยมีศูนย์อาหารจำนวน 2 แห่ง ได้แก่อาคารศูนย์อาหารซึ่งตั้งอยู่ด้านหน้าอาคารยุพราชเบญจมมงคล และครัวราชภัฏ ตั้งอยู่ข้างอาคารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งนักศึกษาส่วนใหญ่นิยมเข้าใช้บริการสาเหตุ

อาจเนื่องมาจากศูนย์อาหารมีอาหารที่หลากหลาย ราคาถูก อยู่ในสถานศึกษา และให้บริการตรงต่อความต้องการของ นักศึกษาในด้านต่าง ๆ นอกจากนี้อาจมีแรงจูงใจอื่น ๆ ที่ ทำให้นักศึกษาเข้ามาใช้บริการศูนย์อาหารด้วย เช่น เพศ คณะ รายรับต่อเดือน ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้เกิดแรง จูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารแตกต่างกัน

ด้วยเหตุดังกล่าวทำให้คณะผู้วิจัยมีความสนใจ ศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อเปรียบเทียบแรง จูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมาจำแนกตาม เพศ คณะ และรายรับต่อ เดือนและศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ คณะ รายรับ ต่อเดือน ของนักศึกษา กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์ อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อ เป็นแนวทางในการพัฒนาการให้บริการของศูนย์อาหาร และสนองความต้องการของนักศึกษาได้อย่างสูงสุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
2. เพื่อเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์ อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำแนกตาม เพศ คณะ และรายรับต่อเดือน
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ คณะ รายรับต่อเดือน กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ประชากรประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 - 4 จำนวน 6 คณะ จำนวนรวมทั้งหมด 12,414 คน
2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2560ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ชั้นปีที่ 1 - 4 โดยได้กลุ่ม

ตัวอย่างจำนวน 390 คนจากสูตรของ Taro Yamane (วัน วิสาห์อยู่เปี่ยม, 2552) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และใช้ การวิธีสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิแบบไม่เป็นสัดส่วน โดย ใช้คณะเป็นชั้นภูมิ เนื่องจากตัวอย่างในบางคณะต่ำกว่า 30 จึงใช้ขนาดตัวอย่างขั้นต่ำในแต่ละคณะ เท่ากับ 30

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามแรง จูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัย ราชภัฏนครราชสีมา แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ คณะ รายรับต่อเดือน ของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ปีการศึกษา 2560 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติชั้นปีที่ 1 - 4 โดยลักษณะ ของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check List)

ตอนที่ 2 แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของ นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้แก่ ด้าน อาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้ บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ โดยลักษณะคำถามเป็น คำถามปลายเปิด (Open Ended)

4. ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

4.1 ศึกษาค้นคว้าตำรา เอกสาร และผลงานวิจัย ที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อ เป็นแนวทางในการสร้างเครื่องมือ

4.2 รวบรวม ปัญหา ความรู้ แนวคิด จากขั้นตอน ข้างต้นมาสร้างแบบสอบถามซึ่งมีความครอบคลุมด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์ อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

4.3 ศึกษาข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง จากนั้น นำมาสร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ ด้าน อาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้ บริการและด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม

4.4 นำแบบสอบถามฉบับร่างเสนออาจารย์ที่ ปริญญาตรวจสอบความถูกต้องและความชัดเจนเพื่อให้ข้อ คำถามมีความเที่ยงตรงครอบคลุมและเหมาะสม

4.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา ความถูกต้องของรูปแบบ และความถูกต้องของภาษาและนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item objective congruence: IOC) พบว่าผ่านเกณฑ์ทุกข้อโดยมีค่าระหว่าง 0.60 - 1.00

4.6 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทำการทดลองใช้ (Try-out) กับนักศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ชุด เพื่อตรวจสอบว่าคำถามสามารถสื่อความหมายตรงตามความต้องการตลอดจนมีความเหมาะสมหรือไม่ จากนั้นจึงนำมาหาความเชื่อมั่นจากค่าสัมประสิทธิ์ Cronbach's Alpha โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติพบว่า แบบสอบถามมีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.929

4.7 นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปโดยใช้สถิติพรรณนา โดยการหาค่าความถี่ ร้อยละจำแนกตาม เพศ คณะ และรายรับต่อเดือน

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ย ดังนี้ (วันวิสาห์ อยู่เปี่ยม, 2552)

1.00 - 1.49 หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

1.50 - 2.49 หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อย

2.50 - 3.49 หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับปานกลาง

3.50 - 4.49 หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมาก

4.50 - 5.00 หมายถึง มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในแต่ละด้าน เมื่อจำแนกตาม เพศ โดยใช้สถิติทดสอบที (t-test Independent) และเมื่อจำแนกตามคณะ และรายรับต่อเดือน ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One way Analysis of Variance) หากพบว่ามีความแตกต่างกันจะเปรียบเทียบรายคู่โดยใช้วิธีการ Least Significant Difference (LSD)

5.4 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ คณะ และรายรับต่อเดือน กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยการทดสอบไค-สแควร์ (Chi-square Test) เมื่อพบว่าตัวแปรมีความสัมพันธ์กันจะวัดระดับความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Cramer's V ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมายเพื่อจัดระดับความสัมพันธ์ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545)

0.00 หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์

0.01 - 0.25 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

0.26 - 0.55 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง

0.56 - 0.75 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูง

0.76 - 0.99 หมายถึง มีความสัมพันธ์ในระดับสูงมาก

1.00 หมายถึง ตัวแปรมีความสัมพันธ์อย่างสมบูรณ์

5.5 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาจำนวนความถี่ของข้อเสนอแนะและนำเสนอโดยเรียงเป็นรายชื่อตามจำนวนความถี่

ตารางที่ 1 ความถี่และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ คณะ และรายรับต่อเดือน

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	102	26.15
หญิง	288	73.85
2. คณะ		
คณะครุศาสตร์	63	16.15
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	93	23.85
คณะวิทยาการจัดการ	121	31.03
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	53	13.59
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	30	7.69
คณะสาธารณสุขศาสตร์	30	7.69
3. รายรับต่อเดือน		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	116	29.74
3,000 - 4,000 บาท	125	32.05
4,001 - 5,000 บาท	57	14.62
5,001 - 6,000 บาท	32	8.21
6,000 บาทขึ้นไป	60	15.38

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 การศึกษาข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้สถิติพรรณนาโดยการหาค่าความถี่ร้อยละ จำแนกตามเพศ คณะ และรายรับต่อเดือน แสดงผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 1

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม มีจำนวนทั้งหมด 390 คน เป็นเพศหญิง จำนวน 288 คน คิดเป็นร้อยละ 73.85 และเป็นเพศชายจำนวน 102 คนคิดเป็นร้อยละ 26.15 ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการจำนวน 121 คนคิดเป็นร้อยละ 31.03 รองลงมา

เป็นนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 23.85 และนักศึกษาคณะครุศาสตร์จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 16.15 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาที่มีรายรับต่อเดือนตั้งแต่ 3,000 - 4,000 บาทจำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 32.05 รองลงมาเป็นนักศึกษาที่มีรายรับต่อเดือน ต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.74 และเป็นนักศึกษาที่มีรายรับต่อเดือน 6,000 บาทขึ้นไป จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 15.38 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การศึกษาแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาประกอบด้วยแรงจูงใจด้านอาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อมแสดงผลการวิเคราะห์ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวม และรายด้าน

แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร	$\bar{X}$	S.D.	ระดับแรงจูงใจ
ด้านอาหาร	3.77	0.58	มาก
ด้านราคา	4.02	0.58	มาก
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.80	0.60	มาก
ด้านผู้ให้บริการ	4.17	0.57	มาก
ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	3.65	0.68	มาก
รวม	3.88	0.60	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยภาพรวมทั้ง 5 ด้าน มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาที่ค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผู้ให้บริการ ($\bar{X} = 4.17$) รองลงมาคือด้านราคา ($\bar{X} = 4.02$) ส่วนด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ($\bar{X} = 3.65$) รายด้าน พบว่า มีแรงจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้านโดยด้าน

ตอนที่ 3 การศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยภาพรวม และรายด้าน โดยจำแนกตามเพศ คณะ รายรับต่อเดือนแสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 3 -11

ตารางที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามเพศ

แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร	ชาย		หญิง		t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านอาหาร	3.773	0.589	3.766	0.574	0.109	0.913
ด้านราคา	4.025	0.627	4.024	0.561	0.018	0.986
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	3.827	0.560	3.791	0.617	0.523	0.602
ด้านผู้ให้บริการ	4.252	0.561	4.140	0.569	1.708	0.088
ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	3.711	0.668	3.627	0.687	1.090	0.277
รวม	3.918	0.508	3.870	0.495	0.838	0.402

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 3 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยภาพรวมเพศชายกับเพศหญิง ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาเพศชายกับเพศหญิง ทั้ง 5 ด้าน ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามคณะด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	4.403	0.881	2.703*	0.020
	ภายในกลุ่ม	384	125.093	0.326		
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	5.235	1.047	3.225*	0.007
	ภายในกลุ่ม	384	124.689	0.325		
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	5	4.953	0.991	2.796*	0.017
	ภายในกลุ่ม	384	136.059	0.354		
ด้านผู้ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5	6.189	1.238	3.978*	0.002
	ภายในกลุ่ม	384	119.475	0.311		
ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	5.688	1.138	2.493*	0.031
	ภายในกลุ่ม	384	175.225	0.456		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	4.400	0.880	3.665*	0.003
	ภายในกลุ่ม	384	92.197	0.240		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยภาพรวมเมื่อจำแนกตามคณะแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจด้านอาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ โดยใช้วิธีของ Least Significant Difference (LSD) แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 5-10

ตารางที่ 5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ในภาพรวมโดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	4.025	3.911	3.770	3.858	4.083	3.882
ครุศาสตร์	4.025	-	0.113	0.255*	0.167	-0.058	0.240*
มนุษยศาสตร์	3.911		-	0.141*	0.053	-0.172	0.126
วิทยาการจัดการ	3.770			-	-0.088	-0.313*	-0.015
วิทยาศาสตร์	3.858				-	-0.225*	0.073
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4.083					-	0.298*
สาธารณสุขศาสตร์	3.882						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 5 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการ ศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์แตกต่างจากคณะวิทยาการจัดการและคณะ สาธารณสุขศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์แตกต่างจากคณะ วิทยาการจัดการ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่าง

ต่างจากคณะวิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ฯ และ คณะสาธารณสุขศาสตร์แต่แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์ อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัย สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ด้านอาหารโดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	3.914	3.790	3.673	3.782	3.938	3.581
ครุศาสตร์	3.914	-	0.124	0.241*	0.132	-0.024	0.333*
มนุษยศาสตร์	3.790		-	0.117	0.008	-0.149	0.209
วิทยาการจัดการ	3.673			-	-0.109	-0.265*	0.092
วิทยาศาสตร์	3.782				-	-0.156	0.201
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3.938					-	0.357*
สาธารณสุขศาสตร์	3.581						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 6 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการ ศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์แตกต่างจากคณะวิทยาการจัดการและคณะ สาธารณสุขศาสตร์ แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร ของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่างจาก

คณะวิทยาการจัดการและคณะสาธารณสุขศาสตร์ อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่แรงจูงใจในการใช้ บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 7 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ด้านราคาโดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	4.133	4.101	3.886	4.038	4.220	3.900
ครุศาสตร์	4.133	-	0.032	0.247*	0.096	-0.087	0.233
มนุษยศาสตร์	4.101		-	0.215*	0.063	-0.119	0.201
วิทยาการจัดการ	3.886			-	-0.152	-0.334*	-0.014
วิทยาศาสตร์	4.038				-	-0.182	0.138
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4.220					-	-0.320*
สาธารณสุขศาสตร์	3.900						

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่างจากคณะวิทยาการจัดการ แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่างจากคณะสาธารณสุขศาสตร์ แต่แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 8 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย โดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	3.987	3.772	3.708	3.745	4.017	3.744
ครุศาสตร์	3.987	-	0.214*	0.279*	0.241*	-0.030	0.242
มนุษยศาสตร์	3.772		-	0.064	0.027	-0.244	0.028
วิทยาการจัดการ	3.708			-	-0.037	-0.309*	-0.036
วิทยาศาสตร์	3.745				-	-0.271*	0.001
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4.017					-	0.272
สาธารณสุขศาสตร์	3.744						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 8 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์แตกต่างจากคณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาศาสตร์ฯ แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่าง

จากคณะวิทยาการจัดการ และคณะวิทยาศาสตร์ฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ด้านผู้ให้บริการโดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	4.296	4.267	3.990	4.189	4.283	4.172
ครุศาสตร์	4.296	-	-0.029	0.306*	0.108	0.013	0.124
มนุษยศาสตร์	4.267		-	0.277*	0.078	-0.016	0.095
วิทยาการจัดการ	3.990			-	-0.198*	-0.293*	-0.182
วิทยาศาสตร์	4.189				-	-0.095	0.016
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4.283					-	0.111
สาธารณสุขศาสตร์	4.172						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 9 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ฯ คณะวิทยาศาสตร์ฯ และคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมแตกต่างจากคณะวิทยาการจัดการ

จัดการอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 10 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมาที่มีคณะต่างกันเป็นรายคู่ ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม โดยใช้วิธีของ LSD

คณะ		ครุศาสตร์	มนุษยศาสตร์	วิทยาการจัดการ	วิทยาศาสตร์	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	สาธารณสุขศาสตร์
	$\bar{X}$	3.794	3.627	3.594	3.536	3.957	3.529
ครุศาสตร์	3.794	-	0.167	0.200	0.257*	-0.163	0.265
มนุษยศาสตร์ฯ	3.627		-	0.033	0.090	-0.330*	0.098
วิทยาการจัดการ	3.594			-	0.057	-0.363*	0.065
วิทยาศาสตร์ฯ	3.536				-	-0.421*	0.008
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	3.957					-	0.429*
สาธารณสุขศาสตร์	3.529						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 10 พบว่า แรงจูงใจในการใช้บริการ ศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะครุศาสตร์แตกต่างจากคณะวิทยาศาสตร์ฯ แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะเทคโนโลยี อุตสาหกรรมแตกต่างจากคณะมนุษยศาสตร์ฯคณะ

วิทยาการจัดการ คณะวิทยาศาสตร์ฯ และคณะสาธารณสุข ศาสตร์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่แรงจูงใจ ในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษาคณะอื่น ๆ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 11 การเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวม และรายด้าน จำแนกตามรายรับต่อเดือนด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว

แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร	แหล่งความแปรปรวน	df	SS	MS	F	p
ด้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5	0.965	0.241	0.723	0.577
	ภายในกลุ่ม	384	128.531	0.334		
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	5	1.611	0.403	1.208	0.307
	ภายในกลุ่ม	384	128.313	0.333		
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	5	0.887	0.222	0.609	0.656
	ภายในกลุ่ม	384	140.124	0.364		
ด้านผู้ให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5	1.005	0.251	0.776	0.542
	ภายในกลุ่ม	384	124.659	0.324		
ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม	ระหว่างกลุ่ม	5	0.882	0.221	0.472	0.757
	ภายในกลุ่ม	384	180.031	0.468		
รวม	ระหว่างกลุ่ม	5	0.757	0.189	0.760	0.552
	ภายในกลุ่ม	384	95.840	0.249		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 11 พบว่าแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวม เมื่อจำแนกตามรายรับต่อเดือนไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจในทุกด้านไม่แตกต่างกันอย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 4 การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง เพศ คณะ และรายรับต่อเดือน กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา แสดงผลการวิเคราะห์ ดังตารางที่ 12 - 14

ตารางที่ 12 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศ กับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

เพศ	แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร			รวม	x ²	p
	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ชาย	6	45	12	63	4.590	0.101
หญิง	18	65	10	93		
รวม	78	271	41	390		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 12 พบว่า ตัวแปรเพศกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัย

ราชภัฏนครราชสีมาไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างคณะกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะ	แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร			รวม	x ²	p	Cramer's V
	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด				
ครุศาสตร์	6	45	12	63	18.223**	0.050	0.153
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	18	65	10	93			
วิทยาการจัดการ	34	77	10	121			
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11	39	3	53			
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	4	21	5	30			
สาธารณสุขศาสตร์	5	24	1	30			
รวม	78	271	41	390			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 13 พบว่า คณะมีความสัมพันธ์ทาง สำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีค่า Cramer's V เท่ากับ
 บวกกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษา 0.153
 มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในระดับน้อย อย่างมีนัย

ตารางที่ 14 ความสัมพันธ์ระหว่างรายรับต่อเดือนกับแรงจูงใจในการเข้าใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

รายรับต่อเดือน	แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหาร			รวม	x ²	p
	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด			
ต่ำกว่า 3,000	23	78	15	116	5.800	0.670
3,000 - 4,000	23	88	14	125		
4,001 - 5,000	14	39	4	57		
5,001 - 6,000	3	26	3	32		
6,000 ขึ้นไป	15	40	5	60		
รวม	78	271	41	390		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 14 พบว่า รายรับต่อเดือนกับแรงจูงใจ ราชภัฏนครราชสีมาไม่มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญ
 ในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัย ทางสถิติที่ระดับ 0.05

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. สรุป

จากผลการวิจัยแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่าง 390 คน ที่ใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 288 คน นักศึกษาที่เข้าใช้บริการส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ จำนวน 121 คน และส่วนใหญ่มีรายรับต่อเดือนตั้งแต่ 3,000 – 4,000 บาท จำนวน 125 คน แรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาอยู่ในระดับมากในการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเมื่อจำแนกตามเพศ และรายรับต่อเดือน พบว่า ไม่แตกต่างกันเมื่อจำแนกตามคณะ พบว่า แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ พบว่า เพศและรายรับต่อเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กันกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาส่วนคณะ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในระดับน้อย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากการศึกษาคือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เสนอแนะว่าควรมีเมนูอาหารที่หลากหลาย รองลงมาคือ ร้านอาหารบางร้านข้าวแข็งเกินไปและควรมีเครื่องปรับอากาศตามลำดับ

2. อภิปรายผล

1. ผลการวิจัยแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ ด้านอาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้บริการ และด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม โดยรวมอยู่ในระดับมากจากผลการวิจัยสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ด้านอาหาร นักศึกษามีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับ นางสาว ดนุรัตน์ ใจดี (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหาร

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาในภาพรวมมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ

พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารมาเป็นลำดับแรก คือ มีอาหารเลือกหลากหลาย และรสชาติของอาหาร

ด้านราคา นักศึกษามีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับ นางสาว วันวิสาห์ อยู่เปี่ยม (2552) ได้ทำการศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี พบว่า นิสิตที่ใช้บริการร้านอาหารภายในมหาวิทยาลัยบูรพา มีความพึงพอใจในความเหมาะสมของราคาอาหาร เมื่อเทียบกับปริมาณอาหาร ราคาอาหารมีความเหมาะสม เมื่อเทียบกับคุณภาพอยู่ในระดับมาก

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย นักศึกษามีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับ นางสาวดนุรัตน์ ใจดี (2553) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีผลการประเมินในด้านช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ในระดับมาก ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารมาเป็นลำดับแรก คือ สะดวกต่อการเข้าใช้บริการ ป้ายชื่อร้านมองเห็นได้ชัดเจนและให้บริการที่รวดเร็ว

ด้านผู้ให้บริการ นักศึกษามีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ นายกิตติภพ สงเคราะห์ (2555) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในจังหวัดปทุมธานีให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านบุคลากร อยู่ในระดับมาก คือมีความกระตือรือร้นในการให้บริการ รองลงมาได้แก่ มีจำนวนเพียงพอในการให้บริการมีบุคลิกภาพดี แต่งกายสะอาดเรียบร้อย และมีมารยาท

ด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม นักศึกษามีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับนาย กิตติภพ สงเคราะห์ (2555) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในจังหวัดปทุมธานี พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นในจังหวัดปทุมธานีให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก คือ ความสะอาดของร้านและการตกแต่งภายใน รองลงมาได้แก่ ความเป็นระเบียบของอุปกรณ์ที่จัดวางบนโต๊ะอาหาร บรรยากาศภายในร้านดี ความสว่างเพียงพอ

2. จากผลการวิจัยเมื่อพิจารณาการเปรียบเทียบความแตกต่างของแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา พบว่า

นักศึกษาที่ใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งเพศชายและเพศหญิง มีแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และนักศึกษาเพศชายและเพศหญิงมีแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้เนื่องจากนักศึกษามีแรงจูงใจในด้านอาหาร ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านผู้ให้บริการด้านสถานที่และสิ่งแวดล้อม ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความต้องการไม่แตกต่างกัน ซึ่งวิบูลย์ จุง (2558) ได้กล่าวถึงทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์(Maslow)ไว้ว่าพฤติกรรมของมนุษย์สามารถอธิบายโดยใช้แนวโน้มของบุคคลในการค้นหาเป้าหมายที่จะทำให้ชีวิตของเขาได้รับความต้องการ ความปรารถนา และได้รับสิ่งที่มีความหมายต่อตนเองเป็นความจริงที่จะกล่าวว่าการบวนการของแรงจูงใจเป็นหัวใจของทฤษฎีบุคลิกภาพของมาสโลว์โดยเชื่อว่ามนุษย์เป็นสัตว์ที่มีความต้องการและเป็นการยากที่มนุษย์จะไปถึงขั้นของความพึงพอใจอย่างสมบูรณ์ ในทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์เมื่อบุคคลปรารถนาที่จะได้รับความพึงพอใจและเมื่อบุคคลได้รับความพึงพอใจในสิ่งหนึ่งแล้วก็จะยังคงเรียกร้องความ

พึงพอใจสิ่งอื่น ๆ ต่อไปซึ่งถือเป็นคุณลักษณะของมนุษย์ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความต้องการจะได้รับสิ่งต่างๆอยู่เสมอ ความต้องการเหล่านี้ไม่ขึ้นอยู่กับเพศแต่เป็นความต้องการเฉพาะบุคคล

นักศึกษาที่ใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาในแต่ละคณะ มีแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก นักศึกษาที่มีคณะต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งสมพงศ์ เกษมสิน (2523 : 414) ให้ทัศนะการจูงใจไว้ว่า ความพยายามที่จะชักจูงให้ผู้อื่นแสดงออกหรือปฏิบัติตามต่อสิ่งจูงใจ สิ่งจูงใจอาจมีได้ทั้งจากภายในและภายนอกตัวบุคคลนั้น ๆ ของแต่ละมูลเหตุจูงใจอันสำคัญ คือ ความต้องการโดยอาจจะได้รับการชักจูงจากกลุ่มบุคคล ซึ่งกลุ่มบุคคลมีความต้องการที่แตกต่างกัน

นักศึกษาที่ใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาที่มีรายรับต่อเดือนแตกต่างกันมีระดับแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยไม่เป็นไปตามสมมติฐานซึ่งสุวัฒน์ ศิริรินทร์และภาวนา สวนพลู (2552: ออนไลน์) ได้กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง ความต้องการ ความคิด การกระทำ การประเมินผล การตัดสินใจซื้อ และการใช้สินค้าหรือบริการของบุคคลเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของตนเองโดยไม่มีรายรับต่อเดือน ขึ้นอยู่กับความต้องการของบุคคลนั้นๆ

3.ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัจจัยด้านอื่น ๆ ที่มีแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตัวอย่างเช่น ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านคุณภาพและการบริการ เป็นต้น

2. ควรศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจในการใช้บริการศูนย์อาหารของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับนักศึกษามหาวิทยาลัยอื่น ๆ

กิตติกรรมประกาศ

วิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากคณะ
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครราชสีมา ประจำปีการศึกษา 2560 จึงกราบขอบพระคุณ
ไว้ ณ โอกาสนี้

เอกสารอ้างอิง

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). การวิเคราะห์สถิติ: สถิติ
สำหรับการบริหารและวิจัย. (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิตติภพ สงเคราะห์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม
การเข้าใช้บริการร้านอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคใน
จังหวัดปทุมธานี. ปรินญาธุรกิจมหาบัณฑิต
(การตลาด) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- دنرندن ใจดี. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของ
ประชาชนในการเลือกใช้บริการร้านอาหารในจังหวัด
สุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.
- วันวิสาห์ อยู่เปี่ยม. (2552). ความพึงพอใจในการใช้บริการ
โรงอาหารภายในมหาวิทยาลัยของนิสิตมหาวิทยาลัย
บูรพา จังหวัดชลบุรี. สาขาวิชาสถิติ ภาควิชา
คณิตศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- วิบูลย์ จง. (2558). ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการ
ของ Maslow. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <https://www.bloggang.com/mainblog.php?id=wbj&month=07-12-2007&group=29&gblog=3>.
วันที่สืบค้น 26 มิถุนายน 2560.
- สุวัฒน์ ศิริรินทร์ และภavana สอนพลู. พฤติกรรมผู้บริโภค.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <https://doctemple.wordpress.com/2017/01/23/บทที่-2-แนวคิด-ทฤษฎี-และงาน/>. วันที่สืบค้น 27 มิถุนายน 2560.
- สมพงศ์ เกษมสิน. (2523). แรงจูงใจ. [ออนไลน์].
เข้าถึงได้จาก : <https://www.gotoknow.org/posts/208288>. วันที่สืบค้น 26 มิถุนายน 2560.